



Artepiel

Producción
audiovisual

www.DelRafa.com

Concepto

Trabajaremos en conjunto para comunicar la esencia de estos 40 años de Artepielsa con contenido audiovisual para sus redes sociales que humanicen la marca y tenga su lanzamiento al público con piezas creativas así como elegantes cuidando la imagen de la marca al máximo.



Artepiel

Flujo de trabajo

Alinear objetivo

En esta etapa en conjunto con su equipo debemos establecer la historia que contaremos para que estén alineados a la personalidad de la marca

tiempo estimado 2 a 4 días

Pre-producción

En esta etapa se aterrizarán las ideas de las piezas visuales a crear así como las necesidades para la producción audiovisual y referencias visuales

tiempo estimado 2 a 3 días

Producción

Día de producción en locación establecida, se ejecutará junto a todo el equipo la elaboración de las piezas audiovisuales

tiempo estimado 4 a 6 horas

Post-producción

Se procederá a darle sentido a todo el material, colorización, recorte, diseño de sonido así como 3 rondas de validación de parte del cliente.

tiempo estimado 3 a 6 días

Entrega

Entrega final en carpeta en línea con archivos listos para distribución y programación

tiempo estimado 1 día



Estrategia base

Proponemos un plan de acción de 3 meses enfocado en dos fases clave para sentar bases sólidas y obtener resultados medibles en el primer trimestre

FASE I

Mes 1-2

Objetivo: Aumentar la visibilidad y el alcance de las 5 marcas. Presentarlas a una nueva audiencia en Instagram, Facebook y empezar a incursionar en TikTok.

Contenido de Alto Impacto
Definir pilares de contenido
Campañas de alcance

FASE II

Mes 2-3

Objetivo: Reforzar el alcance con el contenido y campañas e introducir contenido educativo con más fuerza inclinadas a ventas directas.

Continuamos con alcance
Aumentamos campañas int.
Refuerzo contenido educativo

FASE III

Mes 3

Objetivo: Fomentar la interacción con la comunidad y empezar a traducir el alcance en ventas y clientes potenciales.

Cont. Generado por el usuario
Campañas inter. y tráfico
Análisis y optimización



Artepiel

Paquetes

Considera que los entregables son intercambiables por equivalentes de su mismo tipo

Esencial

Primer push para tus ADS

Contenido entregado

5 cápsulas en video de 30 a 45 segundos (reels verticales)

1 set de 5 fotografías de producto (fondo neutro, lifestyle sencillo)

Archivo con stock interno: 10-30 clips en alta calidad (uso futuro en Reels/Meta Ads)

Musicalización

Diseño de sonido

Q.3,600

~~Q.4,900~~

Premium

Equivale a 1 mes de contenido

Contenido entregado

8 cápsulas en video de 30 a 45 segundos (reels verticales)

1 video corto educativo

1 set de 10 fotografías de producto (fondo neutro, lifestyle sencillo)

Archivo con stock interno: 30-60 clips en alta calidad (uso futuro en Reels/Meta Ads)

Musicalización

Diseño de sonido

Guiones

Q.7,560

~~Q.6,800~~

FULL

equivale a 2-3 meses de contenido

Contenido entregado

10-15 cápsulas en video de 30 a 60 segundos (reels verticales)

2 videos cortos educativos

1 set de 20 fotografías de producto (lifestyle, detalles de proceso)

Archivo con stock interno

Musicalización

Diseño de sonido

Guiones

Crew producción

Adaptaciones ADS

Q.8,900

~~Q.9,800~~

Opta por compromiso de 6 meses fee mensual y baja un 20%



Talento humano, locaciones o props serán proporcionados por el cliente

Artepiel

Condiciones de Pago

Fecha tentativa de entrega: 15 días

Forma de pago: 50% anticipo 50% entrega final

Vencimiento de propuesta: 30 días

Cantidad de cambios sin costo: 3

Tiempo de entrega de cambios adicionales: 3 días hábiles

Precio por cambio adicional: Q350



www.DelRafa.com/Proyectos

correo@delrafa.com

